

DOCUMENTO INSTITUCIONAL

Presentación institucional

El reconocimiento anual que celebra y proyecta a quienes amplían los horizontes del turismo.

Un premio que convierte reconocimiento en visibilidad

Premios LATITUD distingue a personas, destinos, organismos, instituciones, empresas, medios y proyectos que generan valor para el turismo desde la comunicación, la innovación, la tecnología, la excelencia y el impacto territorial.

La edición en cifras

24 ternas Tres nominados oficiales por categoría.	72 nominados Una campaña colectiva de alcance regional.
Jurado + público Evaluación profesional y participación ciudadana.	12 ejes especiales Se otorgan cuando existen méritos excepcionales.
Premio del Público La candidatura con mayor movilización válida.	Gran Premio LATITUD La máxima distinción de cada edición.

Una edición que se vive durante todo el año

Convocatoria, selección de ternas, presentación de nominados, campaña digital, votación pública, evaluación del jurado, gala, prensa y difusión de ganadores forman una experiencia integral de posicionamiento.

Los cuatro universos competitivos

Voces y contenidos Embajadores, creadores, periodistas, televisión y comunidades digitales.	Experiencias y segmentos Gastronomía, cultura, naturaleza, accesibilidad, lujo y bienestar.
Destinos y gestión Territorios, organismos públicos, campañas, eventos e identidad.	Empresas y aliados Instituciones, marcas, emprendimientos, innovación y tecnología.